



La próxima Marató de TV3 se centrará en los trasplantes

Se celebrará a mediados de diciembre

► La cita estará dedicada también a la regeneración de órganos y tejidos

Juan Carlos Montes

La Marató de TV3 cumplirá 20 años en diciembre con una edición dedicada a la regeneración y el trasplante de órganos y tejidos. El tema incluye el trasplante de órganos sólidos, como el corazón y el pulmón, el trasplante de tejidos, como la córnea y la piel, y la medicina regenerativa tanto en órganos como en tejidos. Como en ediciones anteriores, asociaciones y particulares se volcarán con La Marató en la organización de varias actividades. La cita tendrá lugar el 18 de diciembre.

Según explican los organizadores del evento, "la búsqueda en células madre y en medicina regenerativa de tejidos ha experimentado una verdadera revolución en los últimos años, y se sitúa entre los sectores más punteros de la tecnología biomédica de nuestro país". "Aun así, hay muchos aspectos en los que hay que impulsar la búsqueda para mejorar la conservación de los órganos y tejidos a trasplantar, reducir el rechazo, incrementar las posibilidades de supervivencia y avanzar en nuevas aplicaciones de la medicina regenerativa", continúan.

Los dos hospitales de nuestra ciudad

están acreditados como centros extractores de órganos y tejidos. En el Hospital de Terrassa tienen una corta experiencia y han llevado a cabo pocas extracciones; en cambio, el Hospital Universitari Mútua Terrassa recibió la autorización hace más de 20 años. Este equipamiento tiene capacidad para trasplantar tejidos, córneas, huesos, sangre y células madre hematológicas, no así órganos. Según la Organització Catalana de Trasplantaments (Ocatt), en 2010 un total de 13 personas dieron sus órganos en el Vallès Occidental.

SOLIDARIDAD

La Marató de TV3 desplegará su capacidad de estimular la solidaridad de los ciudadanos para recaudar fondos que permitan avanzar en la búsqueda biomédica, en este caso porque las técnicas de regeneración y trasplante ofrezcan terapias efectivas en el tratamiento de un amplio grupo de enfermedades. Además del llamamiento a la donación económica, la edición de este año también pondrá el acento en la necesidad de disponer de órganos procedentes de donaciones.

No es la primera vez que la Marató de TV3 se dedica a este tema, ya que en 1999 ya se centró en los trasplantes. Los 4,6 millones de euros recaudados en aquella edición impulsaron 58 proyectos de investigación. La primera edición del programa, en 1992, estuvo dedicada a la leucemia.



Miembros de Cerclemón exhiben la pulsera que venderán el próximo sábado. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Recaudarán fondos el próximo sábado con inflables para los más pequeños

Bastará una aportación de 5 euros para disfrutar de las atracciones

J.C.M.

Un buen número de entidades y particulares colaboran cada invierno con la Marató de TV3, ya sea en la organización de actividades como en la donación directa de dinero. Aunque la próxima edición se celebrará el 18 de diciembre, dentro de una semana tendrá lugar una actividad dirigida al público infantil que pretende recaudar los primeros miles de euros para una la Marató.

El próximo sábado se instalarán tres castillos inflables en la Plaça Vella y otros tres en la Plaça del Progrés. Es una iniciativa impulsada por Cerclemón del Cercle de Joves Empresaris de la Cecot. Se podrá disfrutar de

ellos en horario de mañana y tarde si se adquiere previamente una pulsera solidaria, cuyo precio es de cinco euros. "Es un donativo que irá a parar íntegramente a la organización de la Marató", afirma Xavi Solsona, presidente de Cerclemón desde hace un año.

Añade que el alquiler de los inflables ya está financiado, así que todo el dinero que logren se destinará en exclusiva para financiar los proyectos de la Marató, en este caso dedicados a los trasplantes y regeneración de órganos y tejidos. "Cinco euros es un precio muy atractivo", asegura Solsona, "y el dinero tendrá una finalidad solidaria".

Es la primera ocasión que desde

Cerclemón organizan alguna actividad para la Marató. La entidad está formada por empresarios con sensibilidad social y se involucra en proyectos en los que las donaciones llegan íntegras al destinatario final, es decir: ellos se encargan de sufragar los costes de la puesta en marcha gracias a sus contactos.

Cerclemón ha colaborado con la publicación de un cuento de Oncolliga sobre el cáncer de mama o una guía de la inmigración. "Y este año ha surgido la idea de colaborar con la Marató", indica Solsona, "nuestro objetivo es recaudar unos 6.000 euros, de hecho ya hemos recibido aportaciones de algunas empresas que han colaborado con nosotros".