



Los premiados de Cecot se sabrán el lunes

Ayer se reunió el jurado de los reconocimientos que esta patronal otorgará el 21 de octubre en XVII La Nit de l'Empresari

Más de quinientas personas han confirmado por ahora su asistencia a la cena

Josep Lluís Alonso

El jurado de los reconocimientos que otorga la Cecot se reunió a deliberar ayer en la sede la patronal. Estas distinciones premian el esfuerzo y la contribución de empresas, personas, instituciones y entidades al progreso empresarial. El veredicto se dará a conocer el próximo lunes, 10 de octubre. Los galardones se entregarán en el transcurso de la celebración de la XVII La Nit de l'Empresari, el próximo viernes 21 de octubre.

Entre los miembros del jurado figuran Carme Labòria, teniente de alcalde de Promoción Económica e Innovación de Terrassa (en delegación del alcalde); Enric Colet, secretario general de Empresa i Ocupació de la Generalitat; Antoni Giró, rector de la UPC; Anna Ripoll, rectora de la UAB; Alfons Vilà, vicepresidente de Foment del Treball y, entre otros, Antoni Abad, presidente de la Cecot.

Como ya es tradicional, se celebrará en el recinto de Fira de Terrassa. A día de ayer, las confirmaciones para asistir ya superaban las quinientas personas, una cifra similar a la del año pa-



El jurado, ayer, compuesto por representantes de la Administración, empresas, universidades y medios de comunicación. CEDIDA

sado por las mismas fechas. Ya hace algunos años que la Cecot presiente un bajón significativo del número de asistentes debido a la crisis, pero lo cierto es que esta fiesta conserva su capacidad de convocatoria. El año pasado acabó superando el millar de

asistentes. El lema de este año de La Nit es "El valor de emprender". Abad argumenta que poner en marcha una iniciativa empresarial requiere, entre una infinidad de factores, "asumir riesgo y tener coraje para generar progreso", frase que acompaña la icono-

grafía de esta convocatoria como sublema. La imagen alegórica es, curiosamente, un pimiento rojo, uno de los elementos que utilizó Nike, junto con un pimiento azul, para destacar los valores del Barça al final de la pasada temporada. La Cecot admite que ha

sido una casualidad, pues ya lo tenía antes de que Nike hiciera difusión de su campaña. "La verdad es que meditamos si retirábamos el 'pebrot', pero al final no lo hemos hecho", explica una portavoz. El pimiento se complementa con el signo 2 de "al cuadrado".